

# Àgora d'opinió

Àgora d'opinió és un fòrum trimestral d'opinió i debat que agrupa els mons de l'emprenedoria i l'empresa, la universitat i l'administració.

S'estructura en un dinar, la conferència d'un ponent destacat de l'àmbit empresarial, social, cultural o científic, i un col·loqui obert per contrastar opinions.

Àgora d'opinió és una iniciativa de Creacció, la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, el Casino de Vic, El 9 Nou, el Consell Empresarial d'Osona i la Cambra de Comerç de Barcelona, delegació a Osona.

Dilluns 29 de setembre  
de 2014

Casino de Vic

C. Jacint Verdaguer, 5. 08500 Vic

Inscripció i confirmació  
de pagament a:

agora@uvic.cat  
93 881 55 33

Aforament limitat. Data límit  
inscripcions: 25 de setembre 2014

## Ponència

### "La revolució digital i el nou consumidor connectat"

Des de fa uns anys, amb l'aparició d'Internet i les xarxes socials, vivim un canvi de paradigma que ha afectat diferents sectors productius i organitzacions. Tot i que en un primer moment ens ha pogut superar, ara ja és indubtable que hem d'adaptar-nos als nous temps.

## Dolors Reig

Psicòloga social experta en xarxes socials

## Programa:

13:30 h Trobada al Casino de Vic. Rebuda i *networking*.

14:00 h Presentació d'Àgora d'opinió i de la ponent. **Dr. Josep Arimany**, president de Creacció.

14:05 h Ponència de la **Sra. Dolors Reig**, psicòloga social experta en xarxes socials.

14:30 h Dinar.

15:15 h Debat. Torn de preguntes.

16:00 h Fi del debat.

Preu: 27€ dinar inclòs

Número de compte:

0182 6035 49 0201565838



**Dolors Reig** (La Garriga, 1971)  
@dreig

És llicenciada en Psicologia Social, màster en Inserció Laboral, Multimèdia i desenvolupament web, i és l'autora principal de l'espai web "El Caparazón". Actualment treballa de conferenciant, consultora, professora per a diferents empreses, institucions, universitats i escoles de negoci. També forma part de diversos comitès científics i editorials en àmbits de pensament, coneixement, innovació, cultura, tendències a internet. Col·labora amb diferents mitjans de comunicació i consells d'experts: Televisió de Catalunya, el Senat espanyol, l'Organització d'Estats Iberoamericans, el Pla nacional de valors de Catalunya, el Comitè assessor de la Generalitat de Catalunya en competències digitals, entre altres. L'any 2012 va publicar *Socionomia*, i el 2014, *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad*, entre altres publicacions compartides.